

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.02 Основы медиаграмотности и цифрового
поведения

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст. преп., О. В. Богуславская

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Сформировать представление об использовании цифровых технологий и инструментов для работы с информацией в цифровой среде, учитывая основы безопасности, этики и права.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- обучение медийной грамотности;
- освоение технологий верификации и интерпретации информации;
- обучение цифровому праву.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	особенности цифрового медиапространства объяснять особенности цифрового медиапространства основами медийной и цифровой грамотности
ОПК-1.2: Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	приемы и методы верификации информации осуществлять подготовку журналистских текстов и продуктов в соответствии с особенностями цифровой среды приемами верификации и интерпретации информации в цифровой среде
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	особенности медиапотребления в цифровой среде анализировать медиапотребление в цифровой среде методами анализа медиапотребления
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	

ОПК-5.2: Осуществляет свои	особенности медиаповедения в условиях
профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	современной цифровой среды, угрозы и ограничения медиаповедения управлять репутацией в цифровой среде основами безопасного медиаповедения в цифровой среде

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,06 (38)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы медийной грамотности									
	1. Что такое медийная грамотность и зачем она нужна			2					
	2. Субъекты медиапространства: СМИ, социальные платформы, индивиды (лидеры мнений и пользователи)			4					
	3. Медийная повестка дня. Избирательность медиа. Факторы, влияющие на отбор событий			4					
	4. Медиаповедение и медиапотребление. Аудитория и ее взаимодействие с медиа. Факторы, влияющие на выбор медиа и интерпретацию медиатекстов			4					
	5. Эффекты масс-медиа. Подходы к пониманию, способы изучения, дискуссии.			4					
2. Поведение в цифровой среде									
	1. Медиаэкология			2					
	2. Анализ индивидуального информационного поля			2					

3. Верификация информации. Фейки как явление информационной среды. Источники информации. Методы проверки информации в цифровой среде			4					
4. Интерпретация информации. Ракурс и фокус отображения действительности			2					
5. Медиаповедение: цифровая безопасность (пароли, безопасность соединения, приватность, ПО).			2					
6. Публичная коммуникация в сети. Управление репутацией. Сетевой этикет.			2					
7. Правовые риски в цифровом пространстве.			2					
8. Самостоятельная работа							38	
Всего			34				38	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А., Лосева Н. Г., Лукина М. М. Интернет-СМИ: теория и практика(Москва: Аспект Пресс).
2. Гостенина В. И., Киселев А. Г. Социология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"(Москва: Альфа-М).
3. Жарова А. К., Мальцева С. В. Защита интеллектуальной собственности: учебник для бакалавриата и магистратуры по юридическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
4. Мультимедийная журналистика(Б. м.: б. и.).
5. Хафф Д. Как лгать при помощи статистики(Б. м.: б. и.).
6. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. В учебном процессе используется программное обеспечение для верстки, а также для демонстрации презентаций и мультимедийных материалов.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.